

Larsa arrasa en los Premios a la Eficacia 2017 con su licor café

La marca ha sido galardonada con un Oro y un Premio Plata que convierten a Bap&Conde en la agencia nacional más eficaz

La campaña Larsa Sobremesa, creada por Bap&Conde y protagonizada por el presentador Roberto Vilar, se llevó un Oro a Mejor Campaña Regional/Local y un Premio de Plata en la categoría Mejor Campaña Producto/Servicio de bajo presupuesto en los Premios a la Eficacia 2017. Estos galardones, convocados por la Asociación Española de Anunciantes (aea), reconocen el trabajo bien hecho del equipo del anunciante y de la agencia.

Larsa, marca láctea preferida por los gallegos según el informe Brand Footprint 2017 de Kantar Media, continúa así un año lleno de éxitos en el que además de incrementar sus ventas ha sido reconocida en diversos certámenes publicitarios por sus anuncios diseñados para dar a conocer sus nuevos productos sobremesa con los sabores de licor café, tarta de limón y manzana al horno.

Además, la firma es la primera en obtener certificado de Leche de Pastoreo que acredita que su producto procede de vacas que pastan en libertad durante un mínimo de 6 horas al día, durante 120 días al año con una alimentación natural de pastos gallegos.

Por su parte, Bap&Conde se consolida así como la agencia más premiada de Galicia con más de 70 premios nacionales e internacionales y se impone como agencia nacional más eficaz del año.