

## **BASES DE LA PROMOCIÓN**

### **“IMÁGENES DE PASTOREO”**

**Primera.- Duración.-** El período promocional comprenderá desde el **7 de Mayo hasta el 1 de Diciembre de 2024**, ambos inclusive.

**Segunda.- Obsequios. -**

- 100 gorras a los 100 primeros participantes en enviar sus imágenes o vídeos al teléfono habilitado para la promoción.
- 50 chalecos para los 50 mejores seleccionados por el Departamento de Marketing de Larsa.

Se comunicará a los participantes si su foto ha sido seleccionada por el Departamento de Marketing a través del whatsapp y dentro del período de la promoción.

**Tercera.- Mecánica de la promoción.-** Para participar en la promoción válidamente, el usuario deberá enviar una foto o vídeo de un paisaje de Pastoreo ubicado en Galicia. Como paisaje de Pastoreo, se entiende un espacio natural de Galicia admirable por su aspecto artístico, tales como pastos, prados, praderas, campos, bosques, montañas, montes o llanuras de Galicia. Del mismo modo también será válida cualquier imagen o vídeo que pueda asociarse con el Pastoreo, a ser posible sin personas ni voz en off, el paisaje y/o los animales deben ser los protagonistas. En todo caso las imágenes deberán ser originales no siendo válidas imágenes extraídas del perfil de la marca, sustraídas de la página web o de cualquier comunicación comercial de la marca LARSA y/o de cualesquiera marcas de CAPSA, o de colaboradores y terceros.

Los participantes deberán enviar la referida foto o vídeo al número habilitado, el 674 203 024.

Las 100 gorras serán entregadas de forma directa a los 100 primeros participantes en enviar sus fotografías, previa comunicación con ellos para solicitar la aceptación y sus datos personales para el envío del premio.

Los 50 chalecos serán entregados, durante la vigencia de la promoción, tras la selección del Departamento de Marketing entre todas las fotografías realizadas.

Los premios podrán quedar desiertos pudiendo la organización disponer de los mismos en la forma que tenga por conveniente, si la participación no alcanza las 100 personas o las imágenes recibidas no cumplen con los criterios recogidos en la mecánica para su selección.

**Cuarta.- Autorización y Propiedad Intelectual.**

Los usuarios participantes ceden a Corporación Alimentaria Peñasanta, S.A. (en adelante CAPSA) el derecho a utilizar y explotar las imágenes remitidas con fines publicitarios y promocionales, sin limitación territorial alguna y sin que quepa remuneración o contraprestación alguna más allá de la entrega del premio o premios recogidos en la base segunda y tercera. La cesión incluye la totalidad de los derechos patrimoniales disponibles asociados a la imagen (reproducción, transformación, distribución y comunicación pública), pudiendo ser incorporada a cualquier producto comercializado por CAPSA bajo la marca LARSA, así como para cualquier tipo de actividad promocional o publicitaria relacionada con la actividad económica de CAPSA, como pudieran ser páginas web de la marca y/o redes sociales, haciendo, en todo caso, mención expresa al autor/a del mismo

**Quinta.- Protección de Datos de Carácter Personal.**

De conformidad con la normativa de protección de datos, la entidad organizadora informa que procederá al tratamiento de los datos personales facilitados por los participantes, en los siguientes términos:

**Finalidades:** Las finalidades del tratamiento son:

- Gestión de los datos personales de los participantes para el envío de los premios y selección de imágenes ganadoras, de conformidad a los términos descritos en las bases.
- Gestión de los datos personales de los premiados para la comunicación posterior sobre la posible utilización de las imágenes, haciendo mención a su nombre en concepto de autor.

Licitud del tratamiento: La legitimidad para el tratamiento de los datos personales facilitados se basa en el consentimiento dado por el interesado para la participación en la promoción, así como para la posterior utilización de sus datos personales (artículo 6.1.a del RGPD); y en la aceptación de las presentes bases (artículo 6.1.b del RGPD).

**Comunicación de datos:** Los datos recabados con motivo de la promoción podrán facilitarse a otras sociedades/organismos relacionados con la gestión de los servicios prestados por la entidad (para la ejecución, gestión administrativa y/o contable de la promoción, Agencia Tributaria, etc.) o auxiliares de aquellas, así como en los casos que se disponga legalmente.

Asimismo los datos recabados podrán ser cedidos a nuestras sociedades filiales y/o participadas (<https://capsafood.com/entidades-participadas/>) para informarles sobre futuros eventos y promociones y remitirles información publicitaria de sus productos, siempre que previamente hayan dado su consentimiento para tal fin.

**Plazos de conservación:** Los datos de carácter personal facilitados se conservarán y utilizarán mientras dure la ejecución de la presente promoción y posteriormente, durante los plazos legalmente establecidos para cumplir con las responsabilidades derivadas de aquella, así como para cumplir con las obligaciones previstas en la Ley 13/2011 de 27 de mayo de Regulación del Juego, la Ley 34/1988 General de Publicidad, en el código civil y en el código de comercio.

Los datos necesarios para el envío de comunicaciones comerciales se conservarán durante un plazo máximo de 3 años, salvo en aquellos casos en los que el interesado solicite previamente la cancelación de los mismos, en cuyo caso se conservarán durante el tiempo que sea necesario para cumplir con las obligaciones derivadas de la Ley 34/2002, de 11 de julio, de Servicios de la Sociedad de la Información y de Comercio Electrónico, así como los plazos generales establecidos en el código de comercio que sean de aplicación.

**Derechos:** Los interesados podrán acceder, rectificar y suprimir sus datos, así como ejercitar otros derechos, ante Corporación Alimentaria Peñasanta, S.A (CAPSA), responsable del tratamiento, dirigiéndose al Delegado de Protección de Datos, indicando en el asunto "Ref. Protección de Datos Leite Larsa" y adjuntando copia de su DNI o documento administrativo válido que acredite su identidad:

- Por correo postal dirigido a Sierra de Granda, s/n, CP 33199, Siero, Asturias.
- Vía correo electrónico a la siguiente dirección: [comiteseguridad@capsafood.com](mailto:comiteseguridad@capsafood.com).

Especialmente podrán ejercitar los siguientes derechos:

- Obtener confirmación sobre si CAPSA está tratando sus datos personales.
- Acceder a sus datos personales, así como solicitar la rectificación de los datos inexactos o, en su caso solicitar la supresión cuando, entre otros motivos, los datos ya no sean necesarios para los fines para los cuales fueron recabados.
- Ejercer el derecho de portabilidad.
- Solicitar en determinadas circunstancias: (i) La limitación del tratamiento de sus datos, en cuyo caso sólo serán conservados por CAPSA para el ejercicio o la defensa de reclamaciones y en idénticos términos revocar el consentimiento; y (ii) La oposición al tratamiento de sus datos, en cuyo caso, CAPSA dejará de tratar los datos, salvo por motivos legítimos imperiosos, o el ejercicio o la defensa de posibles reclamaciones.

Los datos personales requeridos en esta promoción son necesarios para garantizar la transparencia y objetividad del proceso, por lo que los participantes están obligados a comunicarlos.

En caso de discrepancia en materia de protección de datos, los interesados podrán presentar reclamación ante el Delegado de Protección de Datos de CAPSA, quien resolverá la reclamación en el plazo máximo de dos meses. Asimismo, podrán formular reclamación para la tutela de sus derechos ante la Agencia Española de Protección de Datos Personales, en su sede electrónica o en la dirección postal de la Calle Jorge Juan número 6, 28001 de Madrid.

Los participantes pueden consultar nuestra política de privacidad en la dirección <https://leitelarsa.es/terminos-y-condiciones-y-la-politica-de-privacidad#politica-de-privacidad>